

Cortado startet neues Partnerprogramm für mobile SaaS- und Server-Lösungen

Das neue Fachhandels-Programm bietet Resellern mobile Produkte und Services mit Alleinstellungsmerkmalen und Provisionen zwischen 10 und 25 Prozent

(Berlin, Juli 2009) Gehostete Dienstleistungen sind der ideale Weg, um Kosten für Hardware, Administration und Support zu senken. Damit bieten SaaS-Lösungen Resellern gerade in Krisenzeiten interessante Verdienstmöglichkeiten. Ein lukratives Partnerprogramm für den Fach- und Online-Handel hat nun der Mobile-Business-Experte Cortado aufgelegt. Im Mittelpunkt des Programms stehen Cortados mobile SaaS-Lösungen, wie gehostete Microsoft-Exchange- und BlackBerry-Mailbox-Pakete. Hinzu kommen die einzigartigen gehosteten Cortado Premiumdienste zum mobilen Betrachten, Drucken und Faxen von Dokumenten. Autorisiert sind die Partner außerdem zum Verkauf der Software-Lösung Cortado Corporate Server, die Smartphones quasi zum mobilen Büro erweitert. Mit der im Unternehmen zu installierenden, also nicht gehosteten, Lösung können Kunden beispielsweise per BlackBerry-Smartphone auf Dokumente im Netzwerk zugreifen, sie per E-Mail versenden sowie Dateien ausdrucken, sie scannen oder faxen.

Cortado bietet 24x7 Verfügbarkeit, 99,9 Prozent Ausfallsicherheit, aktuelle Spam-Filter und professionellen Virenschutz sowie eine unterbrechungsfreie Stromversorgung. Stolz ist der Anbieter auch darauf, dass es seit Inbetriebnahme des Hosting Centers im Jahr 2004 keine Ausfallzeiten gab, die Verfügbarkeit also bei 100 Prozent lag. Das zertifizierte Cortado Hosting Center befindet sich in Deutschland, ein wichtiger Sicherheitsaspekt. Weiteres Alleinstellungsmerkmal gegenüber anderen Anbietern: Für Kunden entsteht keinerlei Setup-Gebühr.

Bei der Partnerschaft stehen verschiedene Geschäftsmodelle zur Auswahl. Entscheidet sich der Reseller für eine Vermittlungspartnerschaft, erhält er wahlweise Prepaid-Codes, die er an seine Kunden verkaufen kann, oder er bettet ein vom Hersteller zur Verfügung gestelltes Banner in seine Homepage ein. Selbstverständlich ist auch ein persönlicher Verkauf der Dienstleistungen z.B. in einem Ladengeschäft möglich. Weitere, zur Verfügung stehende Optionen sind das Co-Branding oder das White Labeling, also die Vermarktung unter dem eigenen Namen.

Die Teilnahme am Cortado Fachhandels-Programm ist kostenlos. Ein Partner-Vertrag kann unter www.cortado.de/partnerwerden angefordert werden.

Zustande kommende Vertragsabschlüsse werden quartalsweise reportet und provisioniert. Die Provisionen liegen – je nach Produkt – zwischen 10 und 25 Prozent.

Die Partner profitieren außerdem von kostenlosem Hotline Support und Marketingunterstützung.

"Unsere Fachhandels-Partner können ohne Startinvestitionen und eigene Infrastruktur sofort in das mobile Business einsteigen. Alles was sie brauchen, ist die Motivation, ihre Kunden für mobile, zum Teil einzigartige Lösungen zu begeistern", so Thorsten Hesse, International Sales Manager Cortado Enterprise Solutions. "Die Resonanz ist so groß, dass wir völlig ohne Werbung bereits 87 Interessenten für das Fachhandels-Partnerprogramm gewinnen konnten."

Einer der ersten, die den Vertrag unterzeichneten, ist Christian Mauersberger, Geschäftsführer von Makolan Informationstechnik. Innerhalb kurzer Zeit verkaufte er eine Reihe von Microsoft Exchange Accounts.

"Cortado ist ein tolles zusätzliches Angebot mit Mehrwert für unsere Kunden und mit lukrativen Verdienstmöglichkeiten für uns als Partner", so Christian Mauersberger. "Wir konnten sehr schnell und unkompliziert starten und wurden von den Cortado-Mitarbeitern sehr kompetent und flexibel betreut."

Ausführliche Informationen und kostenlose, voll funktionsfähige Demo-Accounts bzw. – Versionen sind verfügbar unter www.cortado.de.

Diese Presseinfo sowie das Pressefoto und eine Pressemappe sind online verfügbar und stehen zum Download bereit: www.cortado.de/presse.

Cortado. A Division of ThinPrint

Cortado bündelt als eigenständig agierende Division die gesamte Mobile Computing Kompetenz der ThinPrint AG und bietet mobile Business-Softwarelösungen und professionelle Hosting Services für alle mobilen Anforderungen der heutigen Zeit aus einer Hand.

Das Angebot umfasst die gesamte Palette von Hosted Exchange und professionellen E-Mail und PIM Services mit innovativer Push-Mail-Funktionalität bis hin zu den weltweit einzigartigen Cortado Enterprise-Lösungen und Premiumdiensten, die das mobile Endgerät in einen vollwertigen Arbeitsplatz verwandeln. Dokumente können durch die Cortado-Produkte sowohl als Inhouse-Lösungen als auch mittels gehosteter Premiumdienste auf allen gängigen mobilen Plattformen flexibel ausgegeben und verwaltet werden. Für die Hochverfügbarkeit und Sicherheit aller gehosteten Cortado-Dienste bürgen sicherheitszertifizierte Hosting Center in Deutschland, USA und im pazifischen Raum. Zusammen mit seinen unter Cortado Free angebotenen kostenlosen Diensten ermöglicht Cortado mobile Freiheit und Produktivitätssteigerung für Consumer, Prosumer und Unternehmen. Die Vision: die komplette Mobilität und Unabhängigkeit von ortsgebundenen Arbeitsplätzen und rechnergestützten Kommunikationswegen zu ermöglichen.



Presseinformation

Mit der langjährigen Erfahrung der ThinPrint AG und seiner internationalen Aufstellung mit Niederlassungen in den USA und Australien, operiert Cortado weltweit. Als Microsoft Gold Certified Partner, Nokia Forum Pro Mitglied und einer der Top fünf BlackBerry Alliance Partner, sowie durch enge Zusammenarbeit mit über 20 Carriern weltweit, darunter T-Mobile, Vodafone, Telefonica, Orange, Hutchison 3G, Cingular und Verizon, ist Cortado der kompetente und professionelle Partner und Dienstleister für die Erfüllung aller Anforderungen mobiler Privat- und Business-Anwender. Ein weltweites Partnernetzwerk unterstützt die internationale Verfügbarkeit der Cortado-Angebote.

Ansprechpartnerin für die Cortado-Presse:

Cortado. A Division of ThinPrint, Silke Kluckert, Public Relations Manager

Tel.: +49.30.39 49 31-66, Fax: +49.30.394931-99

E-Mail: press@thinprint.com, www.cortado.de

Research In Motion, the RIM logo, BlackBerry, the BlackBerry logo and SureType are registered with the U.S. Patent and Trademark Office and may be pending or registered in other countries - these and other marks of Research In Motion Limited are used under license.