

Cortado Sales Partner Program ("CSPP") - Zusätzliche Bedingungen

Für Cortado-Vertriebspartner gelten die folgenden zusätzlichen Bedingungen. Diese berühren nicht die Bestimmungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

I. Parteien

- 1) Unternehmen, die autorisierte Partner sind (im Folgenden "*Partner*" genannt), können von der Vermittlung oder dem Vertrieb von Cortado-Lösungen profitieren.
- 2) Gegebenenfalls zuvor zwischen *Cortado* und dem teilnehmenden autorisierten Partner ("*Partner*") (jeweils eine "Partei", gemeinsam die "Parteien") getroffene Vereinbarungen über denselben Gegenstand sind unwirksam und werden durch diese *AGB* ersetzt.

II. Gründung einer Partnerschaft

- 1) Die Teilnahme am *CSPP* ist kostenlos.
- 2) Mit dem Absenden des korrekt und wahrheitsgemäß ausgefüllten Online-Formulars beantragt der *Vertriebspartner* die Aufnahme in das *CSPP* von *Cortado*. Mit dem Absenden des OnlineFormulars erklärt der *Partner* sein Einverständnis mit diesen *AGB*, das er durch Ankreuzen des entsprechenden Kästchens bestätigt.
- 3) Nach Prüfung des eingereichten Antrags durch *Cortado* und sofern kein berechtigter Grund vorliegt diesen abzulehnen, wird der Interessent in das *CSPP* aufgenommen. Als Bestätigung erhält der neu aufgenommene *Partner* eine E-Mail.
- 4) Nach Erhalt der Bestätigung kann der *Partner* von den Vorteilen des *CSPP* profitieren.

III. Partnerschaftsebenen

- 1) *Cortado* bietet im Rahmen des *CSPP* verschiedene Stufen der Partnerschaft an. Diese sind, in aufsteigender Reihenfolge,
 - Vertriebspartner
 - Premium-Vertriebspartner oder Certified Partner
- 2) Jeder *Partner*, der in das *CSPP* aufgenommen wird, beginnt als Vertriebspartner. Erreicht der *Partner* bestimmte Kriterien, kann er in die Stufe des Premium-Vertriebspartners hochgestuft werden, was zusätzliche Vorteile für den *Partner* mit sich bringen kann. Die geltenden Kriterien werden dem *Partner* von *Cortado* in geeigneter Weise mitgeteilt. *Cortado* behält sich das Recht vor, die geltenden Kriterien nach eigenem Ermessen zu ändern.
- 3) *Cortado* behält sich außerdem das Recht vor, inaktive Premium-Vertriebspartner zurückzustufen. *Cortado* wird den *Partner* hierüber per E-Mail informieren.

IV. Zuweisung von Kunden

- 1) Der *Partner* erhält eine monatliche Provision, die sich nach dem Netto-Umsatz der geworbenen Kunden richtet. Für die Zuordnung solcher Kunden bietet *Cortado* grundsätzlich zwei Möglichkeiten - die Registrierung von Projekten oder die Nutzung von Affiliate-Links.

- a. Registrierung eines Deals oder Leads

Für die Registrierung eines Deals oder Leads muss der *Partner* alle notwendigen Informationen angeben. *Cortado* prüft dann die Registrierung und bestätigt die Einhaltung der folgenden Aspekte:

- Deal oder Lead ist noch nicht registriert
- Kunde ist eine juristische Person
- Kunde ist unabhängig vom *Partner*
- Der Kunde steht derzeit nicht in einem Vertragsverhältnis mit *Cortado* und stand in den letzten 6 Monaten nicht in einem Vertragsverhältnis mit *Cortado*

Jede bestätigte Lead- oder Deal-Registrierung ist für 3 Monate gültig. Nach dieser Zeit kann der *Partner* das gleiche Projekt bei Bedarf erneut registrieren.

- b. Affiliate Links (nicht in allen Vertriebsregionen und nicht für alle Produkte und Dienstleistungen verfügbar)

Der *Partner* erhält einen Link, den er auf seiner Website verteilen kann, um Kunden zum Cortados-Onlineshop zu leiten. Der Nettoumsatz, der über den Link des Partners generiert wird, wird für die Berechnung der Prämie verwendet.

Cortado behält sich das Recht vor, den Link jederzeit und ohne Angabe von Gründen auszutauschen.

V. Produktbeschaffung

- 1) Alle cloudbasierten Produkte und Leistungen sind direkt vom Kunden des Partners oder vom Partner selbst über die dafür vorgesehenen Online-Plattformen zu beziehen.
- 2) In Ländern, in denen es offizielle Cortado-Vertriebspartner gibt, wird der Partner Produkte, die offiziell durch den Vertrieb angeboten werden, über einen offiziellen Cortado-Distributor seiner Wahl bestellen. Cortado wird dem Partner auf Anfrage die Kontaktdaten der Cortado-Distributoren in seinem Gebiet zur Verfügung stellen. Für Bestellungen, die an offizielle Cortado-Distributoren gerichtet sind, gelten ausschließlich die AGB des Distributors und die Preisliste des jeweiligen Cortado-Distributors.
- 3) Hat der Partner seinen Sitz in einem Land, in dem es keinen offiziellen Cortado-Vertrieb gibt, bestellt der Partner Produkte direkt bei Cortado. Cortado wird den Partner ggf. über den Kaufprozess und die Konditionen auf Anfrage des Partners informieren.

VI. Auszahlung von Provisionen

- 1) Alle vom *Partner* verdienten Provisionen, einschließlich derer, die in Fremdwährungen generiert werden, werden umgerechnet und in EURO (€) verbucht.

- 2) Die Auszahlung erfolgt:
 - a) Sollte die Subscription direkt über den Partner abgeschlossen werden, wird die vereinbarte Provision dem Partner als direkter Rabatt auf die Rechnung gewährt.
 - b) Erfolgt der Abschluss der Subscription durch einen Endkunden, ist der Partner berechtigt, uns quartalsweise eine separate Rechnung über den Betrag der vereinbarten Provision zu stellen. Die Zahlung dieser Provision erfolgt nach Erhalt der Rechnung innerhalb der in unseren Zahlungsbedingungen festgelegten Frist.

VII. Dauer

- (2) Die anfängliche Laufzeit der Partnerschaft beträgt 12 Monate. Nach Ablauf dieser Laufzeit gilt die Partnerschaft als beendet und es besteht kein Anspruch auf Rückzahlung oder Weiterzahlung der Beiträge.
- (3) Die Laufzeit der Partnerschaft beginnt automatisch mit jedem neuen Kunden, der dem Partner zugeordnet werden kann, für insgesamt 12 Monate neu.

VIII. Terminierung

- 1) Der *Partner* kann die Partnerschaft jederzeit aus wichtigem Grund kündigen.
- 2) *Cortado* ist berechtigt, die Partnerschaft aus wichtigem Grund zu kündigen. "Grund" umfasst:
 - a. wenn *Partner* gegen *Cortados* Interessen gehandelt hat,
 - b. wenn der *Partner* mit einem Wettbewerber von *Cortado* zusammenarbeitet und dadurch das für die weitere Erbringung der Partnerschaft notwendige gegenseitige Vertrauen untergraben wurde.
- (4) Im Falle einer Kündigung ist der *Partner* nicht mehr berechtigt, Prämien für jeden registrierten Kunden zu erhalten, und frühere Leistungen, die zwischen den *Parteien* im Rahmen der Partnerschaft ausgetauscht wurden, werden nicht zurückerstattet. Ebenso entschädigt keine der *Parteien* die jeweils andere *Partei* für Kosten oder sonstige Schäden, die sich aus der Beendigung ergeben.
- (5) Projektanmeldungen, die bis zur Kündigung nicht von *Cortado* geprüft wurden, werden gelöscht und führen zu keinerlei Schadensersatzansprüchen.

IX. Rechte an geistigem Eigentum

- 1) Der *Partner* ist für die Dauer der Partnerschaft berechtigt, die von *Cortado* im Rahmen des CSPP zur Verfügung gestellten Logos für seine geschäftlichen Aktivitäten im Rahmen des CSPP zu nutzen. Jede anderweitige Nutzung der geistigen Eigentumsrechte von *Cortado* bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung von *Cortado*.
- 2) Andere als die in Abs. (1) eingeräumten Rechte, Titel oder Ansprüche werden dem *Partner* durch diese AGB oder die Geschäftstätigkeit des *Partners* im Rahmen des CSPP nicht eingeräumt. Insbesondere darf der *Partner* keine Marken, Logos oder sonstige Schutzrechte von *Cortado* in seinen eigenen Handels- und/oder Geschäftsnamen aufnehmen.

- 3) Die *Parteien* vereinbaren, dass die geistigen Eigentumsrechte nur zum Nutzen der besitzenden *Partei* verwendet werden dürfen. Insbesondere dürfen Handels- und/oder Geschäftsbezeichnungen nicht auf anderer Software oder Produkten, Etiketten, Verpackungen, Dokumentationen oder anderem Material der jeweils anderen *Partei* angebracht werden.
- 4) *Cortado* behält sich das Recht vor, seine Marken und Logos zu ändern, zu löschen oder zu ersetzen. *Cortado* wird den *Partner* hierüber per E-Mail informieren. Der *Partner* erklärt sein Einverständnis, seine Nutzung der geänderten oder ersetzten Marken und Logos entsprechend anzupassen.
- 5) Bei Beendigung der Partnerschaft werden alle in den vorstehenden Unterabschnitten gewährten Rechte automatisch zurückgenommen.

Cortado Mobile Solutions GmbH, August 2024