

Cortado Sales Partner Program ("CSPP") - Zusätzliche Bedingungen

Für Cortado-Vertriebspartner gelten die folgenden zusätzlichen Bedingungen. Diese berühren nicht die Bestimmungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

I. Parteien

- 1) Unternehmen, die autorisierte Partner sind (im Folgenden "*Partner*" genannt), können von der Vermittlung oder dem Vertrieb von Cortado-Lösungen profitieren.
- 2) Gegebenenfalls zuvor zwischen *Cortado* und dem teilnehmenden autorisierten Partner ("*Partner*") (jeweils eine "*Partei*", gemeinsam die "*Parteien*") getroffene Vereinbarungen über denselben Gegenstand sind unwirksam und werden durch diese AGB ersetzt.

II. Gründung einer Partnerschaft

- 1) Die Teilnahme am CSPP ist kostenlos.
- 2) Mit dem Absenden des korrekt und wahrheitsgemäß ausgefüllten Online-Formulars beantragt der *Vertriebspartner* die Aufnahme in das CSPP von *Cortado*. Mit dem Absenden des Online-Formulars erklärt der *Partner* sein Einverständnis mit diesen AGB, das er durch Ankreuzen des entsprechenden Kästchens bestätigt.
- 3) Nach Prüfung des eingereichten Antrags durch *Cortado* und sofern kein berechtigter Grund vorliegt, wird der Interessent in das CSPP aufgenommen. Als Bestätigung erhält der neu aufgenommene *Partner* eine E-Mail-Einladung zum CSPP-Partnerportal.
- 4) Nach Erhalt der Bestätigung kann der *Partner* von den Vorteilen des CSPP profitieren.

1) Partnerschaftsebenen

- 2) *Cortado* bietet im Rahmen des CSPP verschiedene Stufen der Partnerschaft an. Diese sind, in aufsteigender Reihenfolge,

- Vertriebspartner
- Premium-Vertriebspartner oder Certified Partner

- 3) Jeder *Partner*, der in das CSPP aufgenommen wird, beginnt als Vertriebspartner. Erreicht der *Partner* bestimmte Kriterien, kann er in die Stufe des Premium-Vertriebspartners hochgestuft werden, was zusätzliche Vorteile für den *Partner* mit sich bringen kann. Die geltenden Kriterien werden dem *Partner* von *Cortado* in geeigneter Weise mitgeteilt. *Cortado* behält sich das Recht vor, die geltenden Kriterien nach eigenem Ermessen zu ändern.
- 4) *Cortado* behält sich außerdem das Recht vor, inaktive Premium-Vertriebspartner zurückzustufen. *Cortado* wird den *Partner* hierüber per E-Mail informieren.

IV. CSPP-Partner-Portal

- 1) Für die Dauer der Partnerschaft erhält der *Partner* Zugang zu einem exklusiven Partnerportal.

- 2) Im Partner-Portal findet *der Partner* eine Übersicht über den aktuellen Partner-Level, die aktuellen Vorteile des Programms (einschließlich des aktuellen Provisionsatzes für die verschiedenen Produkte oder Dienstleistungen) und den Zugang zu vertriebsunterstützenden Partner-Ressourcen.
- 3) Das Partner-Portal ermöglicht es dem *Partner* auch, Kundenprojekte zu registrieren oder Leads zu benennen.

V. Zuweisung von Kunden

- 1) Der *Partner* erhält eine monatliche Provision, die sich nach dem Netto-Umsatz der geworbenen Kunden richtet. Für die Zuordnung solcher Kunden bietet *Cortado* grundsätzlich zwei Möglichkeiten - die Registrierung von Projekten oder die Nutzung von Affiliate-Links.

- a. Registrierung eines Deals oder Leads

Für die Registrierung eines Deals oder Leads über das CSPP-Partnerportal muss der *Partner* alle notwendigen Informationen angeben. *Cortado* prüft dann die Registrierung und bestätigt die Einhaltung der folgenden Aspekte:

- Deal oder Lead ist noch nicht registriert
- Kunde ist eine juristische Person
- Kunde ist unabhängig vom *Partner*
- Der Kunde steht derzeit nicht in einem Vertragsverhältnis mit *Cortado* und stand in den letzten 6 Monaten nicht in einem Vertragsverhältnis mit *Cortado*

Jede bestätigte Lead- oder Deal-Registrierung ist für 3 Monate gültig. Nach dieser Zeit kann der *Partner* das gleiche Projekt bei Bedarf erneut registrieren.

- b. Affiliate Links (nicht in allen Vertriebsregionen und nicht für alle Produkte und Dienstleistungen verfügbar)

Der *Partner* erhält einen Link, den er auf seiner Website verteilen kann, um Kunden zum Cortados-Onlineshop zu leiten. Der Nettoumsatz, der über den Link des Partners generiert wird, wird für die Berechnung der Prämie verwendet.

Cortado behält sich das Recht vor, den Link jederzeit und ohne Angabe von Gründen auszutauschen.

VI. Produktbeschaffung

- 1) Alle cloudbasierten Produkte und Leistungen sind direkt vom Kunden des Partners oder vom Partner selbst über die dafür vorgesehenen Online-Plattformen zu beziehen.
- 2) In Ländern, in denen es offizielle Cortado-Vertriebspartner gibt, wird der Partner nicht cloudbasierte Produkte, die offiziell durch den Vertrieb angeboten werden, über einen offiziellen Cortado-Distributor seiner Wahl bestellen. Cortado wird dem Partner auf Anfrage die Kontaktdaten der Cortado-Distributoren in seinem Gebiet zur Verfügung stellen. Für Bestellungen, die an offizielle Cortado-Distributoren gerichtet sind, gelten ausschließlich die AGB des Distributors und die Preisliste des jeweiligen Cortado-Distributors.
- 3) Hat der Partner seinen Sitz in einem Land, in dem es keinen offiziellen Cortado-Vertrieb gibt, bestellt der Partner nicht cloudbasierte Produkte direkt bei Cortado. Cortado wird den Partner ggf. über den Kaufprozess und die Konditionen auf Anfrage des Partners informieren.

VII. Auszahlung von Provisionen

- 1) Alle vom *Partner* verdienten Provisionen, einschließlich derer, die in Fremdwährungen generiert werden, werden umgerechnet und in US-Dollar (\$US) verbucht.
- 2) Eine aktuelle Übersicht über den \$US-Betrag seiner verdienten Provisionen kann der Partner über den Bereich "Belohnungen" im Partnerportal einsehen.
- 3) Die Auszahlung erfolgt ausschließlich an einen vom Partner hinterlegten Auszahlungsanbieter (Paypal oder Stripe).
- 4) Die Auszahlung der verdienten Provisionen erfolgt automatisch an jedem 13. eines Monats für den Vormonat, sofern der Partner das Konto eines Auszahlungsanbieters im Partnerportal hinterlegt hat.

VIII. Dauer

- (1) Die anfängliche Laufzeit der Partnerschaft beträgt 24 Monate. Nach Ablauf dieser Laufzeit gilt die Partnerschaft als beendet und es besteht kein Anspruch auf Rückzahlung oder Weiterzahlung der Beiträge.
- (2) Die Laufzeit der Partnerschaft beginnt automatisch mit jedem neuen Kunden, der dem Partner zugeordnet werden kann, für insgesamt 24 Monate neu.

IX. Terminierung

- 1) Der *Partner* kann die Partnerschaft jederzeit aus wichtigem Grund kündigen.
- 2) *Cortado* ist berechtigt, die Partnerschaft aus wichtigem Grund zu kündigen. "Grund" umfasst:
 - a. wenn *Partner* gegen *Cortados* Interessen gehandelt hat,
 - b. wenn der *Partner* mit einem Wettbewerber von *Cortado* zusammenarbeitet und dadurch das für die weitere Erbringung der Partnerschaft notwendige gegenseitige Vertrauen untergraben wurde.
- 3) Im Falle einer Kündigung ist der *Partner* nicht mehr berechtigt, Prämien für jeden registrierten Kunden zu erhalten, und frühere Leistungen, die zwischen den *Parteien* im Rahmen der Partnerschaft ausgetauscht wurden, werden nicht zurückerstattet. Ebenso entschädigt keine der *Parteien die jeweils andere Partei* für Kosten oder sonstige Schäden, die sich aus der Beendigung ergeben.
- 4) Projektanmeldungen, die bis zur Kündigung nicht von *Cortado* geprüft wurden, werden gelöscht und führen zu keinerlei Schadensersatzansprüchen.

X. Rechte an geistigem Eigentum

- 1) Der *Partner ist* für die Dauer der Partnerschaft berechtigt, die von *Cortado* im Rahmen des CSPP zur Verfügung gestellten Logos für seine geschäftlichen Aktivitäten im Rahmen des CSPP zu nutzen. Jede anderweitige Nutzung der geistigen Eigentumsrechte von *Cortado* bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung von *Cortado*.
- 2) Andere als die in Abs. (1) eingeräumten Rechte, Titel oder Ansprüche werden dem *Partner* durch diese AGB oder die Geschäftstätigkeit des *Partners* im Rahmen des CSPP nicht

eingedrückt. Insbesondere darf der *Partner* keine Marken, Logos oder sonstige Schutzrechte von *Cortado* in seinen eigenen Handels- und/oder Geschäftsnamen aufnehmen.

- 3) Die *Parteien* vereinbaren, dass die geistigen Eigentumsrechte nur zum Nutzen der besitzenden *Partei* verwendet werden dürfen. Insbesondere dürfen Handels- und/oder Geschäftsbezeichnungen nicht auf anderer Software oder Produkten, Etiketten, Verpackungen, Dokumentationen oder anderem Material der jeweils anderen *Partei* angebracht werden.
- 4) *Cortado* behält sich das Recht vor, seine Marken und Logos zu ändern, zu löschen oder zu ersetzen. *Cortado* wird den *Partner* hierüber per E-Mail informieren. Der *Partner* erklärt sein Einverständnis, seine Nutzung der geänderten oder ersetzten Marken und Logos entsprechend anzupassen.
- 5) Bei Beendigung der Partnerschaft werden alle in den vorstehenden Unterabschnitten gewährten Rechte automatisch zurückgenommen.

Cortado Mobile Solutions GmbH, Februar 2021