



# Logo Guidelines

## Über diesen Guide

Das Cortado-Logo repräsentiert die Identität der Cortado Mobile Solutions GmbH und spielt eine wesentliche Rolle in der Wahrnehmung unserer Marke. Es ist uns daher von größter Bedeutung, dass es konsistent und korrekt genutzt wird.

In diesem Leitfaden finden Sie detaillierte Informationen und Richtlinien zur adäquaten Verwendung unseres Logos. Dies beinhaltet Hinweise zu Farbpaletten, Größe und Platzierung, unzulässigen Anordnungen und mehr.

Wir bedanken uns für Ihre Mithilfe und stehen Ihnen bei Fragen und Unsicherheiten jederzeit zur Verfügung: [marketing@cortado.com](mailto:marketing@cortado.com)

# Das Unternehmenslogo

## Variationen & Farben



Das CMYK-Vektorlogo ist für helle Hintergründe die Hauptform des Logos. Das Logo sollte, wenn möglich, in dieser Version verwendet werden.

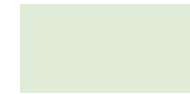


PANTONE P 155-15 C

CMYK: 69 | 20 | 100 | 4

RGB: 94 | 149 | 49

# 5e9531



PANTONE P 155-15 C 19%

CMYK: 13 | 4 | 19 | 0

RGB: 225 | 235 | 216

# e1ebd8

Das weiße CMYK-Vektorlogo ist eine Variation für dunkle Hintergründe, die auf schwarzen und sehr dunklen Hintergründen verwendet wird.



CMYK: 0 | 0 | 0 | 0

RGB: 255 | 255 | 255

# ffffff



CMYK: 0 | 0 | 0 | 19

RGB: 219 | 220 | 220

# dbdbdb

Das einfarbige Vektorlogo kommt nur zum Einsatz, wenn das Reproduktionsverfahren dies notwendig macht, z.B. bei Stempeln oder bei Giveaways.



CMYK: 0 | 0 | 0 | 100

RGB: 0 | 0 | 0

# 000000

# Das Unternehmenslogo

## Schutzraum & Mindestdarstellungsgröße



Die Mindestgröße des Unternehmenslogos beträgt eine Breite von 20 mm im Printbereich und eine Breite von 80 px im Non-Printbereich. Eine kleinere Darstellung des Logos ist nicht möglich.



Das Cortado Logo hat einen Schutzraum, der frei von Text oder konkurrierenden grafischen Elementen ist. Der minimale Schutzraum beträgt eine Versalhöhe des im Logo verwendeten Schriftzuges "CORTADO".

Hintergründe sind davon ausgenommen (siehe Das Unternehmenslogo-Hintergründe).



# Das Unternehmenslogo

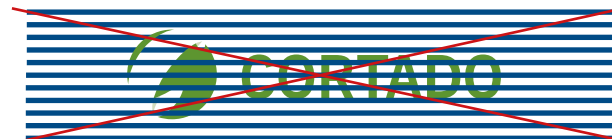
## Hintergründe



Auf hellen Hintergründen und kontrastarmen Hintergründen darf das Logo platziert werden.



Das Logo darf nicht auf kontrastreichen oder verwirrenden Hintergründen verwendet werden.



# Das Unternehmenslogo

## Inkorrekte Verwendung



Das Logo nicht rotieren.



Das Logo nicht neu anordnen.



Das Logo nicht verzerren.



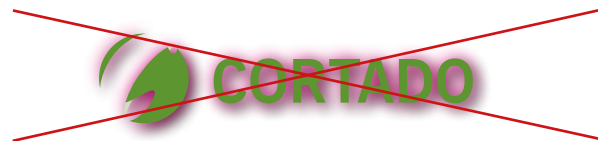
Keine Darstellung ohne Bildmarke.



Keine alternativen Fonts verwenden.



Keine alternativen Farben verwenden.



Keine Effekte verwenden.



Nicht zu nah an anderen Elementen positionieren.  
Schutzraum beachten.

Headquarters	<b>Cortado Mobile Solutions GmbH</b> Alt-Moabit 91 a 10559 Berlin, Germany Tel.: +49 (0)30 408 198 500 Fax: +49 (0)30 408 198 501 E-Mail: <a href="mailto:info@cortado.de">info@cortado.de</a> <a href="http://www.cortado.de">www.cortado.de</a>	<b>Cortado Pty Ltd.</b> Level 10, 20 Martin Place Sydney NSW 2000 Australia Tel.: +61 2 9639 6643	Australia
USA (Colorado)	<b>Cortado, Inc.</b> 3858 Walnut St #130 Denver, CO 80205 United States Tel.: +1 720 253 1400 E-mail: <a href="mailto:info@cortado.com">info@cortado.com</a> <a href="http://www.cortado.com">www.cortado.com</a>	<b>Cortado Japan</b> Level 5 Yaesu-Dori Building 3-4-15 Nihonbashi, Chuo-ku Tokyo, Japan Post Code 103-0027 Japan Tel.: +61 50 5532 5513	Japan

Alle Namen und Warenzeichen sind Namen und Warenzeichen der jeweiligen Hersteller.